



**CÁMARA DE COMERCIO
SUIZO - PANAMEÑA**

CONSTRUYENDO PUENTES HACIA EL ÉXITO

REPORTE COMERCIAL

PANAMÁ-SUIZA 2025





CONTENIDO

	<i>Pág.</i>
Presentación.....	05
Visión general.....	06
1. Comercio Exterior del Panamá.....	07
1.1. Principales productos exportados.....	07
1.2. Exportaciones por sector.....	07
1.3. Principales mercados de exportación.....	08
1.4. Exportaciones por bloque comercial.....	08
1.5. Evolución de exportaciones (2021 - 2025).....	09
1.6. Evolución de exportaciones mensuales	09
1.7. Exportaciones por vía de transporte - valor.....	10
1.8. Exportaciones por vía de transporte - participación.....	10
1.9. Principales productos importados.....	11
1.10 Principales mercados de importación.....	11
1.11 Evolución de importaciones (2021 - 2025).....	12
1.12 Evolución de importaciones mensuales.....	12
1.13 Balanza comercial (2021 - 2025).....	13
1.14 Intercambio comercial (2021 - 2025).....	13
2. Comercio Bilateral entre Panamá y Suiza.....	14
2.1. Principales productos exportados a Suiza.....	14
2.2. Principales productos importados desde Suiza.....	14
2.3. Principales empresas exportadoras.....	15
2.4. Principales empresas importadoras.....	15
2.5. Balanza comercial Panamá-Suiza (2021 - 2025).....	16
2.6. Intercambio comercial Panamá-Suiza (2021 - 2025).....	16
2.7. Evolución de exportaciones mensuales a Suiza.....	17
2.8. Evolución de importaciones mensuales desde Suiza.....	17
2.9. Exportaciones según medio de transporte.....	18
2.10. Importaciones según medio de transporte.....	18
3. Perfil Logístico.....	19
3.1. Desempeño logístico.....	19
3.2. Transporte marítimo.....	20
3.2.1. Frecuencias y tiempo de tránsito de principales navieras.....	20
3.2.2. Tarifas promedio.....	21
3.3. Transporte aéreo.....	21
4. Potencial Exportador.....	22
4.1. Productos con mayor potencial de exportación de Panamá hacia Suiza.....	22
4.2. Productos con mayor potencial de exportación de Suiza hacia Panamá.....	23

CONTENIDO

Pág.

5. Inversión extranjera directa.....	24
5.1. Inversión extranjera directa en Panamá.....	24
5.2. Panamá en el contexto latinoamericano.....	25
5.3. Principales países inversionistas en Panamá.....	25
5.4. Inversión Suiza en Panamá.....	26
5.5. Análisis sectorial de empresas suizas.....	27
5.5.1. Servicios corporativos y sedes regionales.....	27
5.5.2. Logística portuaria y transporte marítimo.....	27
5.5.3. Industria farmacéutica.....	28
5.5.4. Infraestructura y construcción.....	28
5.5.5. Tecnología, automatización y energía.....	28
5.5.6. Servicios financieros.....	29

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de impulsar el intercambio comercial, la inversión y la cooperación empresarial entre Panamá y Suiza, presentamos a nuestros socios y al público en general el Reporte Comercial Panamá – Suiza 2025.

Este documento reúne información estratégica sobre las oportunidades de negocio, tendencias comerciales y fortalezas logísticas que consolidan la relación entre ambos países y promueven el crecimiento de nuevos espacios de colaboración.

El reporte se divide en cinco capítulos:

- Comercio Exterior de Panamá
- Comercio Bilateral entre Panamá y Suiza
- Perfil Logístico
- Potencial Exportador
- Inversión extranjera directa

Desde la Cámara de Comercio Suizo-Panameña, renovamos nuestro compromiso de seguir conectando empresas, promoviendo alianzas estratégicas y facilitando información de valor para el desarrollo sostenible de nuestra comunidad empresarial.

Muy atentamente,

CÁMARA DE COMERCIO SUIZO PANAMEÑA

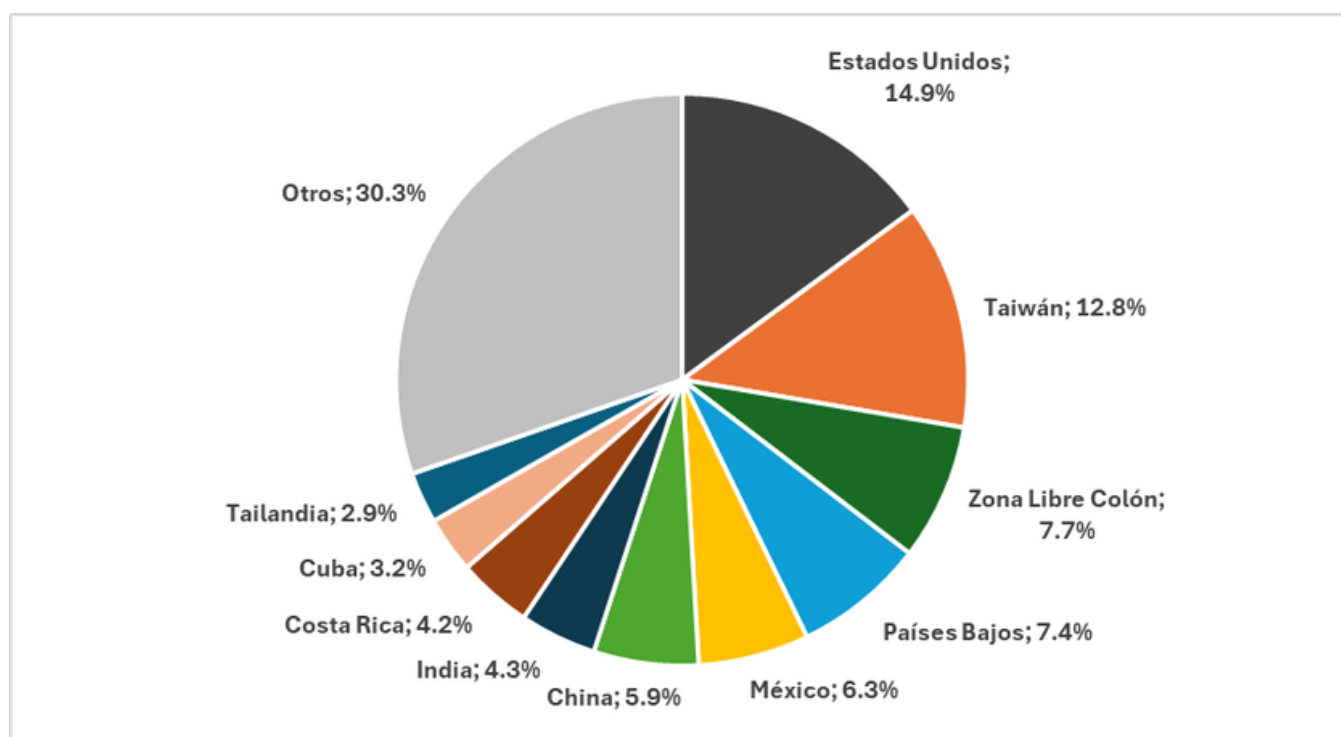


Visión general

Actualmente, Panamá mantiene un Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC o EFTA, por sus siglas en inglés), integrada por Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia. Este acuerdo otorga condiciones preferenciales para el intercambio de bienes y servicios, facilitando el acceso a nuevos mercados y promoviendo mayores oportunidades económicas y comerciales entre las partes.

En particular, el acuerdo con Suiza entró en vigor en el año 2014 y, desde entonces, ha abarcado diversos ámbitos, incluyendo la facilitación del comercio, procedimientos aduaneros, comercio digital, reglas de origen, inversiones, productos agrícolas y pesqueros, reconocimiento de servicios, cooperación técnica y compras públicas.

Principales mercados de destino 2025



Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

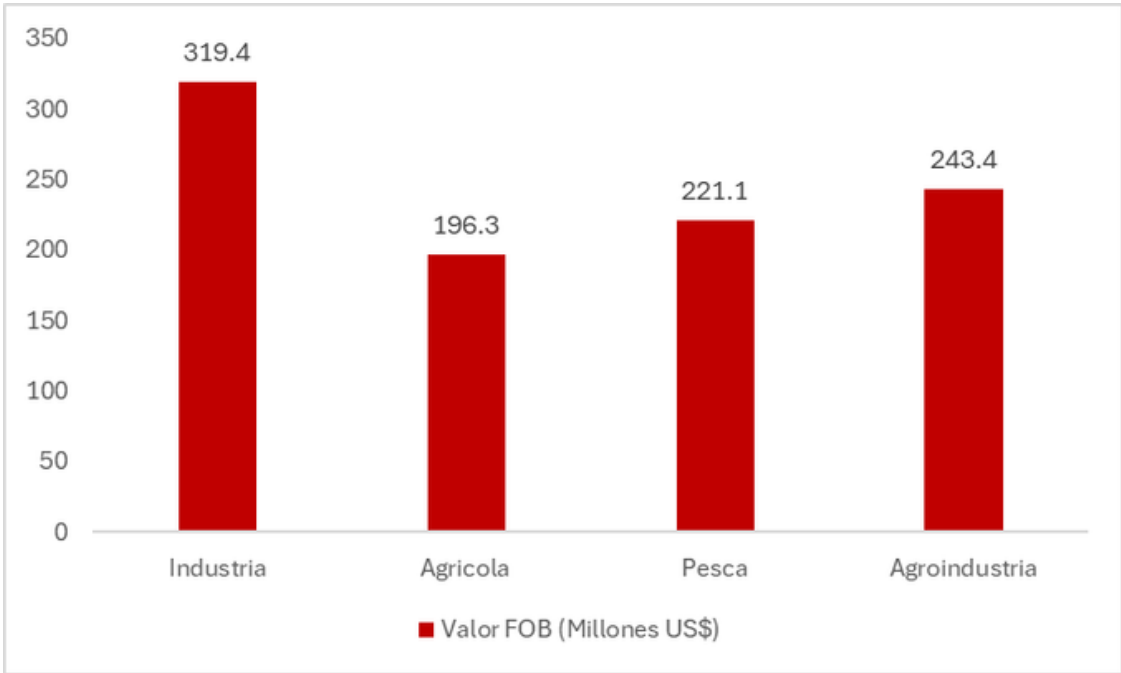
1. Comercio Exterior de Panamá

1.1 Principales productos exportados

N°	Partida Arancelaria	Descripción Arancelaria	Valor FOB (millones USD)	Particip.
1	0306719000	Camarones congelados, incluso pelados o cocidos, excepto ahumados y cultivados	121	12.39%
2	1511100000	Aceite de palma y sus fracciones, en bruto	76	7.74%
3	8039011000	Bananas frescas	73	7.49%
4	7204100000	Desperdicios y desechos, de fundición, de hierro o acero	44	4.44%
5	2301201000	Harina de pescado	39	3.97%
6	3004909900	Antihistamínicos, incluidos antipiréticos y antipruriginosos, preparados para usos terapéuticos	38	3.89%
7	4403420000	Teca en bruto, incluso descotezados, desalburadas o escuadradas	31	3.12%
8	1701140000	Las demás azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizantes ni colorantes	26	2.69%
9	0302320000	Atunes de aleta amarilla (rabiles), frescos o refrigerados	25	2.57%
10	0901113000	Café oro, sin tostar y sin descafeinar	21	2.14%
		Otros	486	49.56%
		Total	980	100.00%

Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.2 Exportaciones por sector



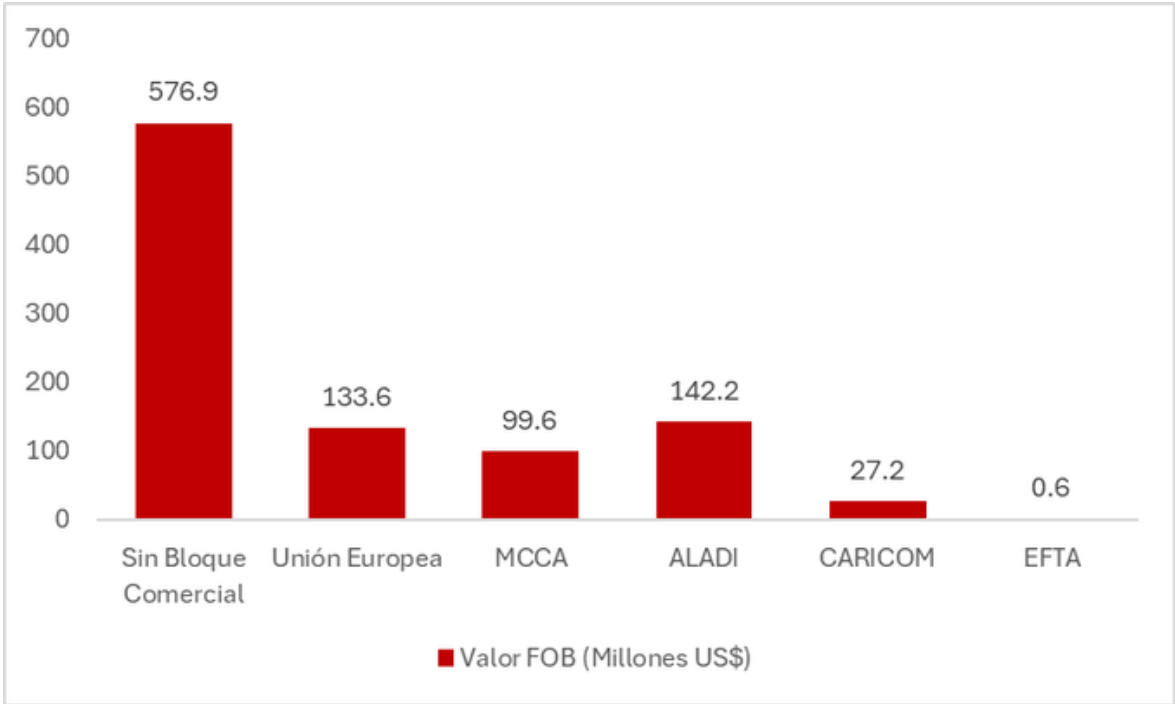
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.3 Principales mercados de exportación

Nº	País	Valor FOB (Millones US\$)	Participación
1	Estados Unidos	146.2	14.9%
2	Taiwán	125.1	12.8%
3	Zona Libre Colón	75.5	7.7%
4	Países Bajos	72.8	7.4%
5	México	61.4	6.3%
6	China	58.1	5.9%
7	India	42.6	4.3%
8	Costa Rica	41.5	4.2%
9	Cuba	31.2	3.2%
10	Tailandia	28.4	2.9%
11	Otros	297.3	30.3%
Total		980.1	100.00%

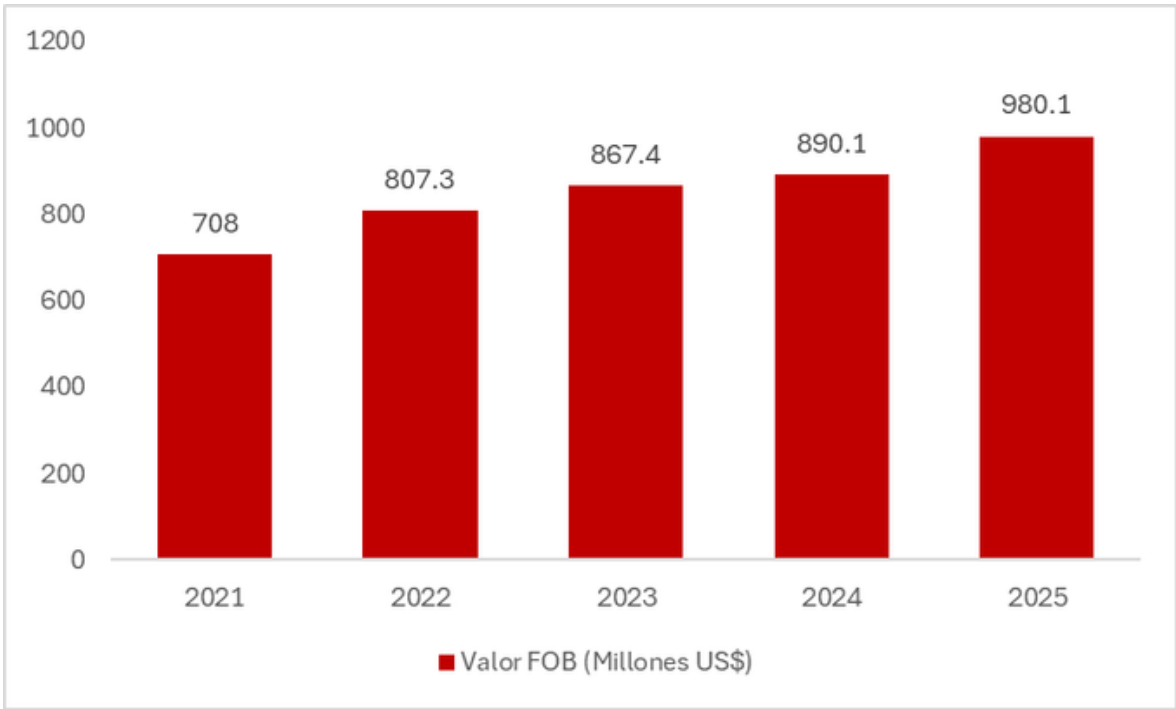
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.4 Exportaciones por bloque comercial



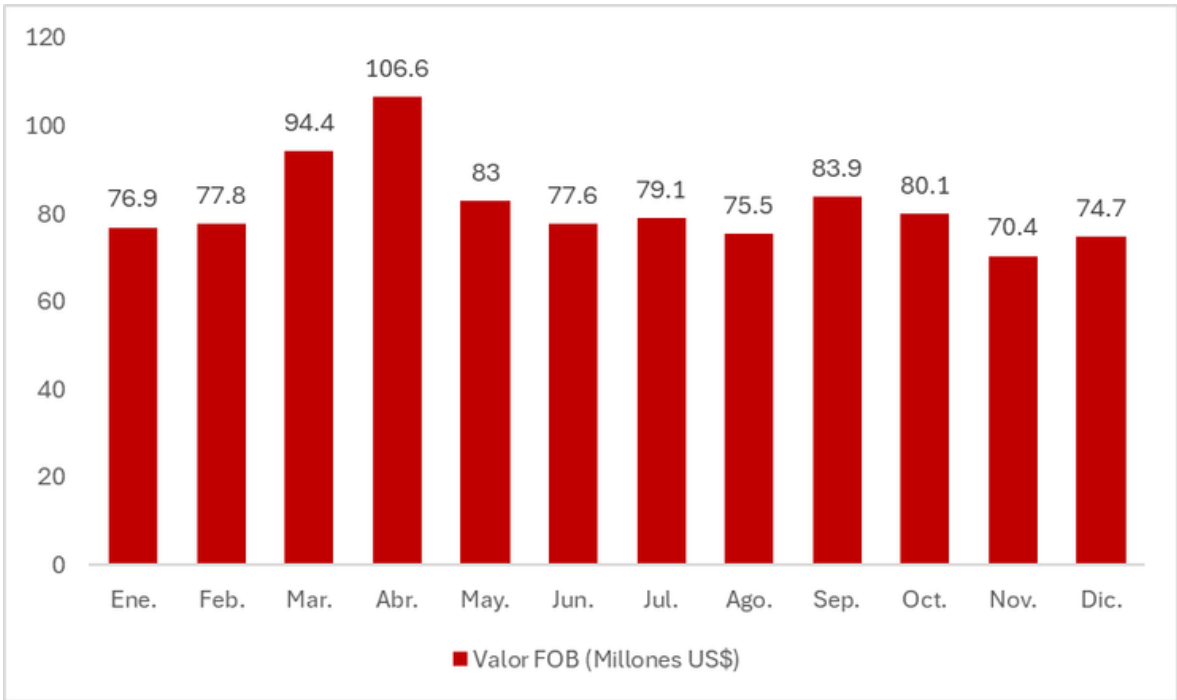
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.5 Evolución de exportaciones (2021 - 2025)



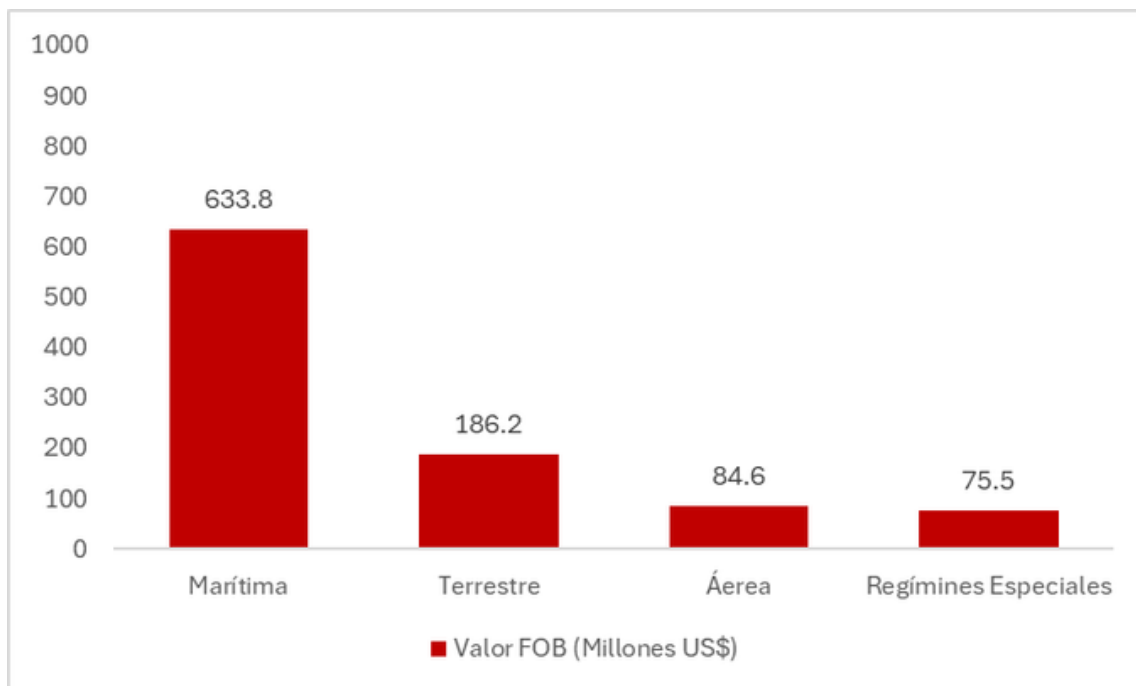
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.6 Evolución de exportaciones mensuales



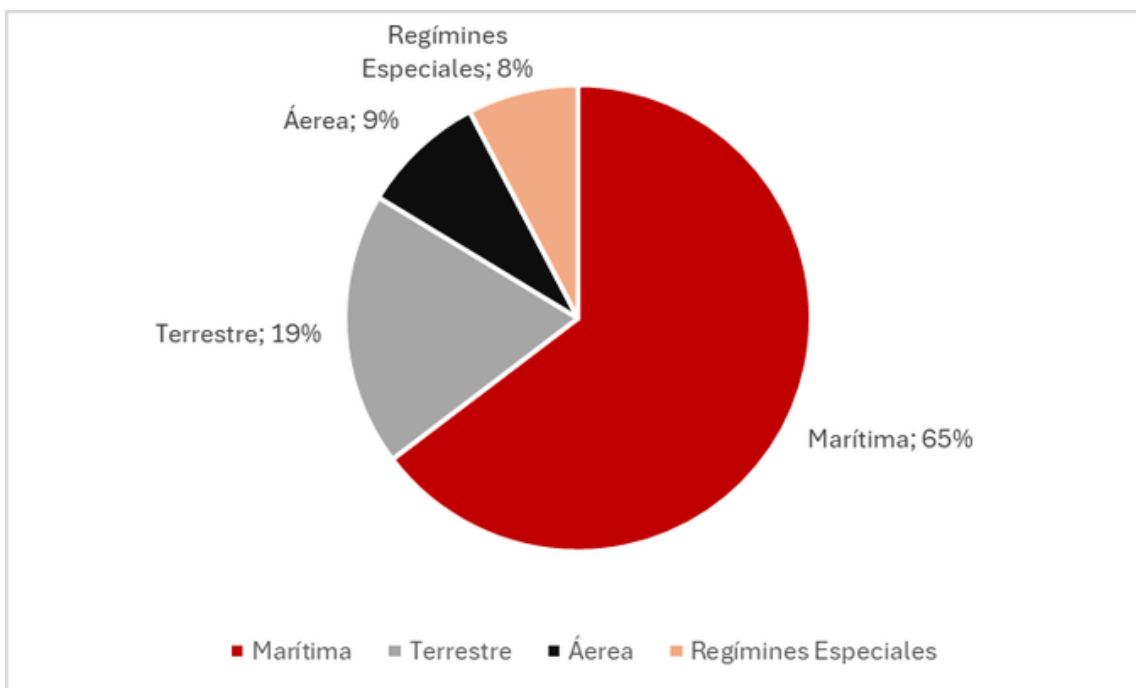
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.7 Exportaciones por vía de transporte - valor



Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.8 Exportaciones por vía de transporte - Participación



Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.9 Principales productos importados

N°	Partida Arancelaria	Descripción Arancelaria	Valor CIF (millones USD)	Particip.
1	271019210000	Carburantes tipo diésel para vehículos automóviles	961	6.61%
2	271012930000	Carburantes para reactores y turbinas (jet fuel)	682	4.69%
3	271012130000	Aceites livianos (ligeros)* y preparaciones: Gasolinas sin plomo: De calidad superior a 91 octanos	502	3.46%
4	271012120000	Aceites livianos (ligeros)* y preparaciones: Gasolinas sin plomo: De calidad superior a 87 octanos, pero inferior o igual a 91 octanos	297	2.05%
5	300490990099	Los demás medicamentos constituidos por prod. mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos dosificados	281	1.93%
6	870322920000	De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3: Los demás, incluidas las ambulancias, coches fúnebres, vehículos con o sin tracción en las cuatro ruedas (4WD) y vehículos para el transporte público selectivo o colectivo: Con valor CIF superior a B/. 8.000,00 sin exceder de B/.	221	1.52%
7	100590200000	Maíz amarillo	135	0.93%
8	870323920000	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3: Los demás, incluidas las ambulancias y coches fúnebres, vehículos con o sin tracción en las cuatro ruedas (4WD) y vehículos para el transporte público selectivo o colectivo: Con valor CIF superior a B/. 8.000,00 sin exceder de B/.	110	0.75%
9	851713000000	Teléfonos inteligentes	104	0.72%
10	870340000000	Los demás vehículos, equipados para la propulsión con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa y con motor eléctrico, excepto los que se puedan cargar mediante conexión a una fuente externa de alimentación eléctrica	98	0.68%
		Otros	11,146	76.67%
Total			14,538	100.00%

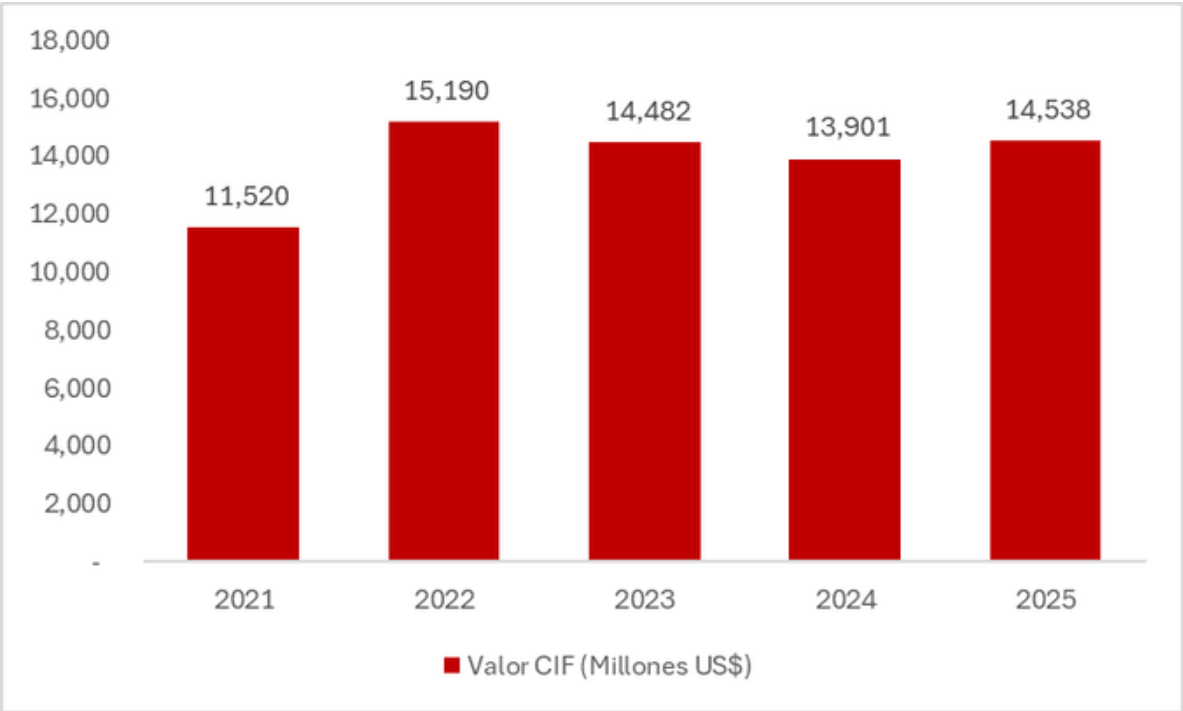
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.10 Principales mercados de importación

Nº	País	Valor CIF (Millones US\$)	Participación
1	Estados Unidos	2,464.0	16.9%
2	Zona Libre Colón	2,408.3	16.6%
3	China	1,995.7	13.7%
4	México	613.9	4.2%
5	Costa Rica	464.8	3.2%
6	Japón	364.0	2.5%
7	Colombia	355.8	2.4%
8	España	315.4	2.2%
9	Alemania	239.5	1.6%
10	Guatemala	228.9	1.6%
11	Otros	5,087	35.0%
Total		14,538	100.00%

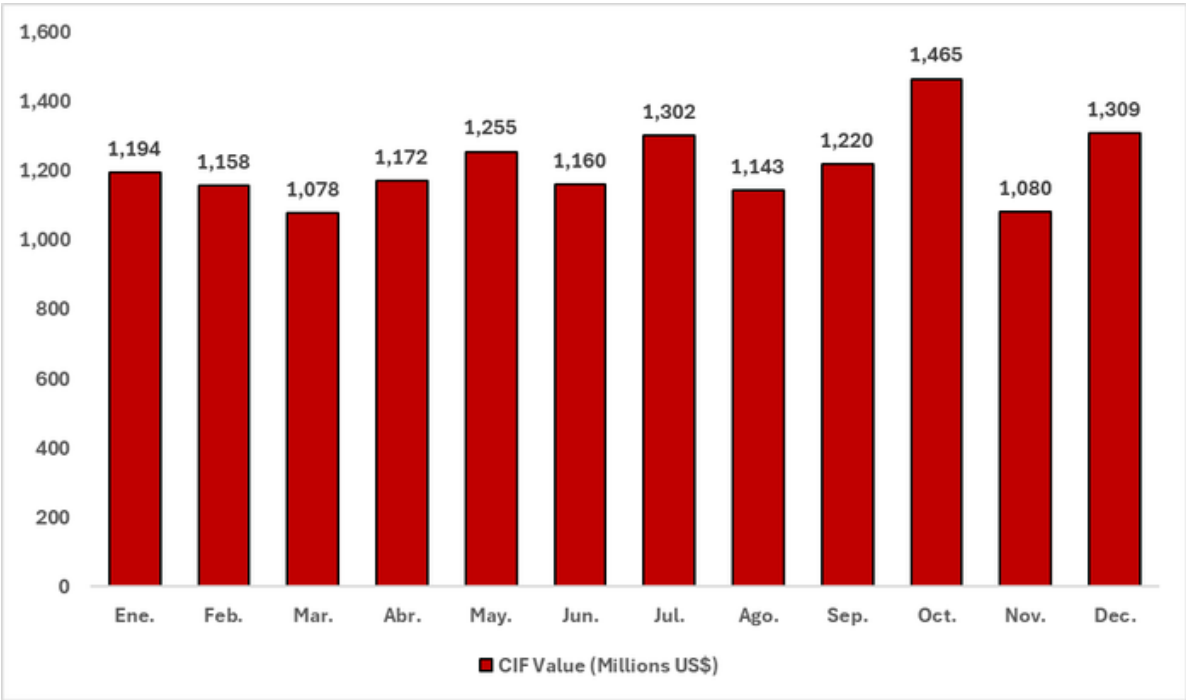
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.11 Evolución de importaciones (2021 - 2025)



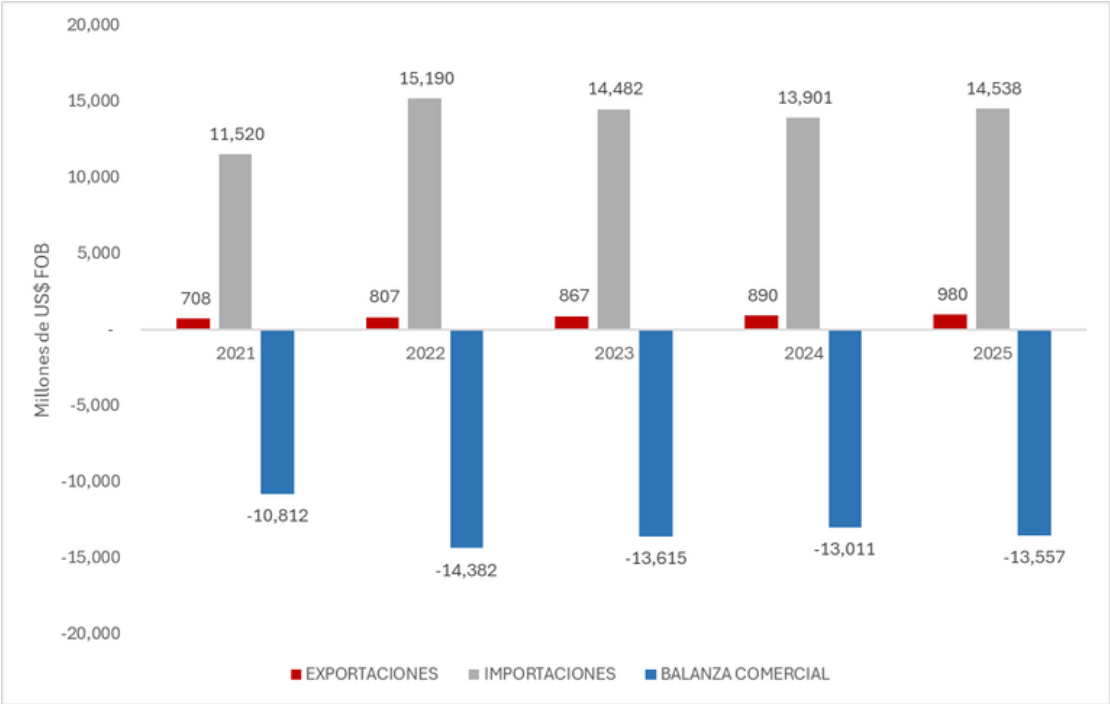
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.12 Evolución de importaciones mensuales



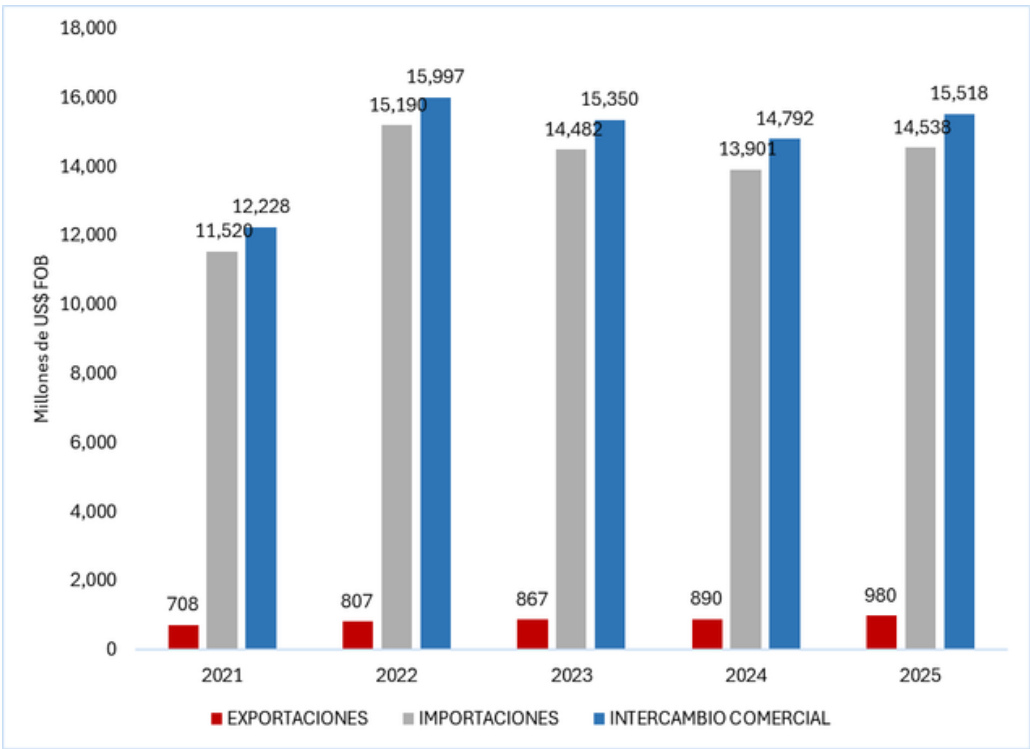
Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.13 Balanza comercial (2021 - 2025)



Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

1.14 Intercambio comercial (2021 - 2025)



Fuente: INTELCOM
Elaboración: CCSP

2. Comercio Bilateral entre Panamá y Suiza

2.1 Principales productos exportados a Suiza

N°	Partida Arancelaria	Descripción Arancelaria	Valor FOB (miles USD)	Particip.
1	7108120000	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo	37,976	87.93%
2	7106910000	Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo. en bruto	3,574	8.28%
3	7110110000	Platino: en bruto o en polvo	791	1.83%
4	9011190000	Otros sin descafeinar	354	0.82%
5	8479829000	Las demás máquinas y aparatos para mezclar, amasar o sobar, quebrantar, triturar, pulverizar, cribar, tamizar, homogeneizar, emulsionar o agitar	106	0.24%
6	9011130000	Café oro	92	0.21%
7	9018909000	Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl.los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales	91	0.21%
8	9801000000	Menaje de casa.	77	0.18%
9	2402100000	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillos(puritos), que contengan tabaco	61	0.14%
10	9023000000	Instrumentos, aparatos y modelos concebidos para demostraciones (por ejemplo: en la enseñanza o exposiciones), no susceptibles de otros usos.	30	0.07%
		Otros	37	0.09%
Total			43,190	100.00%

Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.2 Principales productos importados desde Suiza

N°	Partida Arancelaria	Descripción Arancelaria	Valor FOB (miles USD)	Particip.
1	3004909900	Los demás medicamentos constituidos por prod.mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapeuticos o profilacticos dosificados (incl.los admin.por via transdermica) o acondicionados	24,034	36.23%
2	9102210000	Los demás relojes de pulsera, incluso con contador de tiempo incorporado: automáticos	11,943	18.00%
3	3002150000	Productos inmunológicos dosificados o acondicionados para la venta al por menor, incl. modificados u obtenidos por procesos	8,798	13.26%
4	2202101000	Bebidas gaseosas	2,314	3.49%
5	9102190000	Relojes de pulsera, eléctricos, incluso con contador de tiempo incorporado: los demás	1,143	1.72%
6	9021310000	Prótesis articulares	912	1.38%
7	9018909000	Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incl.los de centellografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas	885	1.33%
8	9027899000	Otros instrumentos y aparatos:	822	1.24%
9	9019200000	Aparatos de ozonoterapia; oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia	805	1.21%
10	9012100000	Café tostado: sin descafeinar	656	0.99%
		Otros	14,027	21.14%
Total			66,338	100.00%

Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.3 Principales empresas exportadoras

Nº	Razón Social	Valor FOB (miles USD)	Particip.
1	Oromarket SA	42,342.0	98.04%
2	Aagropn K&S SA	310.3	0.72%
3	Arturo Arauz SA	120.4	0.28%
4	Inmobiliaria Don Antonio SA	105.6	0.24%
5	Cafe Volcan Baru SA	78.7	0.18%
6	Panama Intermoving & Relocation INC	77.0	0.18%
7	Unik Transport SA	60.5	0.14%
8	Hacienda Cañas Verdes SA	16.7	0.04%
9	Cerveceria Nacional s. de r.l	10.2	0.02%
10	Comercializadora Wugo SA	8.2	0.02%
	Otros	60.0	0.14%
	Total	43,190	100.00%

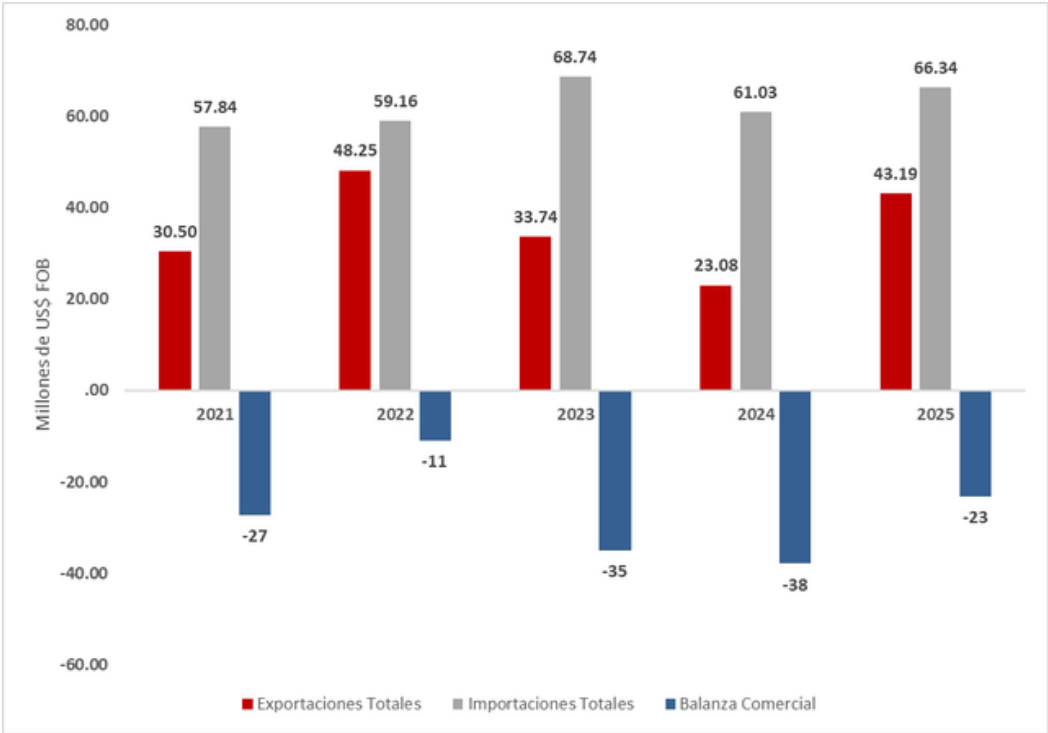
Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.4 Principales empresas importadoras

Nº	Razón Social	Valor FOB (miles USD)	Particip.
1	Corporacion Impa Doel SA	16,284	24.55%
2	Mercurio SA	9,110	13.73%
3	C G de Haseth & Cia SA	8,277	12.48%
4	Boli & Company ltd SA	3,379	5.09%
5	Insumos y medicamentos de calidad SA	3,161	4.76%
6	Distribuidora comercial SA	2,314	3.49%
7	Drogueria ramon gonzalez revilla SA	2,162	3.26%
8	Pty medical group SA	1,095	1.65%
9	Distribuidora Hemato O. SA	941	1.42%
10	Pedersen fine foods SA	920	1.39%
	Otros	18,696	28.18%
	Total	66,338	100.00%

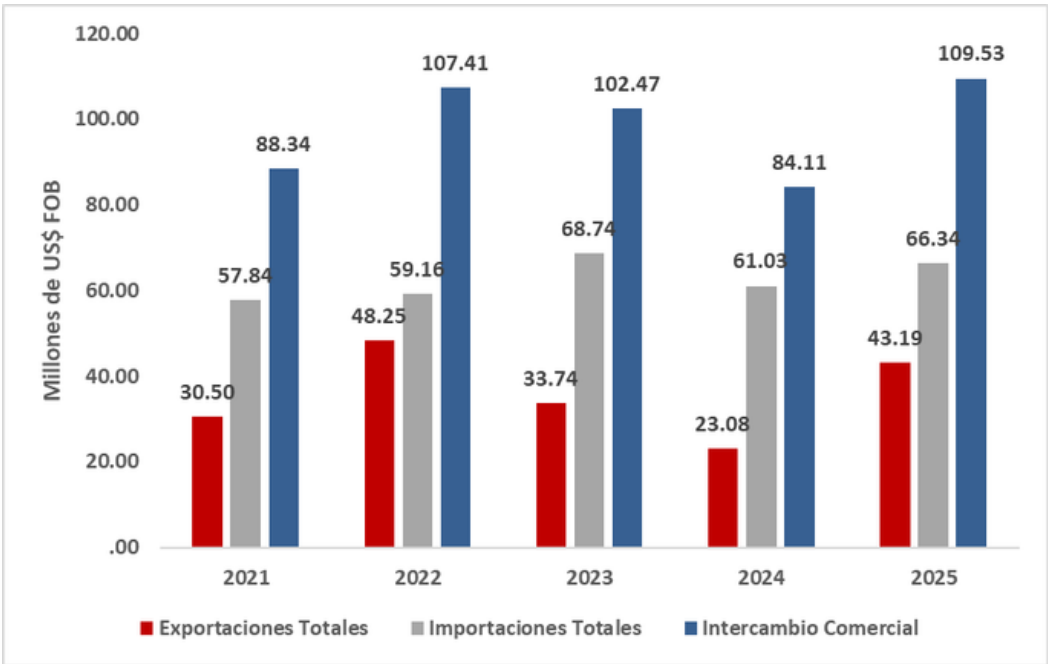
Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.5 Balanza comercial Panamá-Suiza (2021 - 2025)



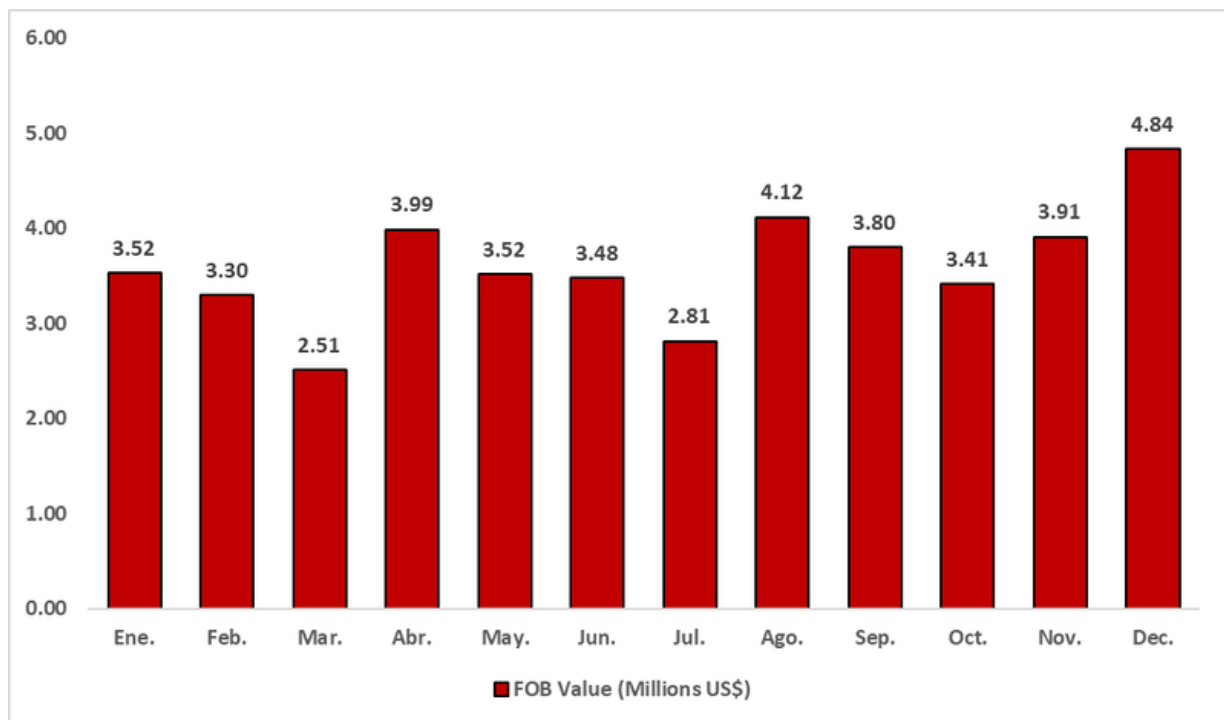
Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.6 Intercambio comercial Panamá-Suiza (2021 - 2025)



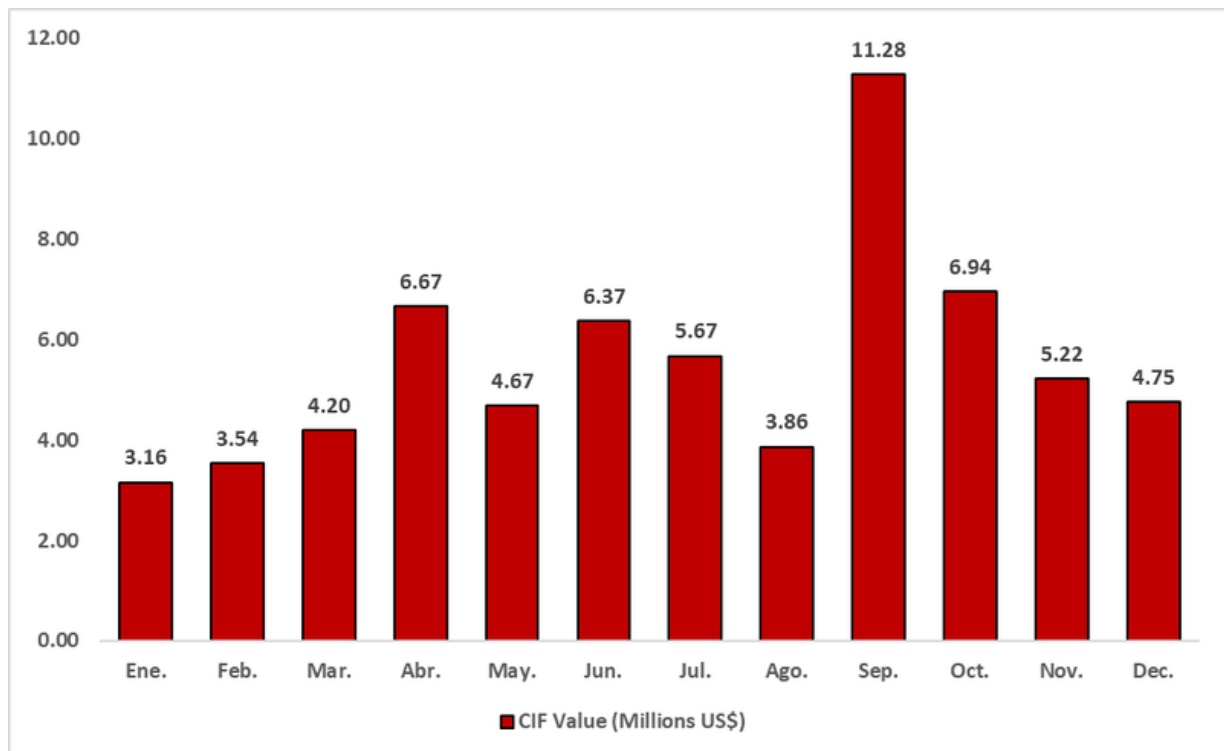
Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.7 Evolución de exportaciones mensuales a Suiza



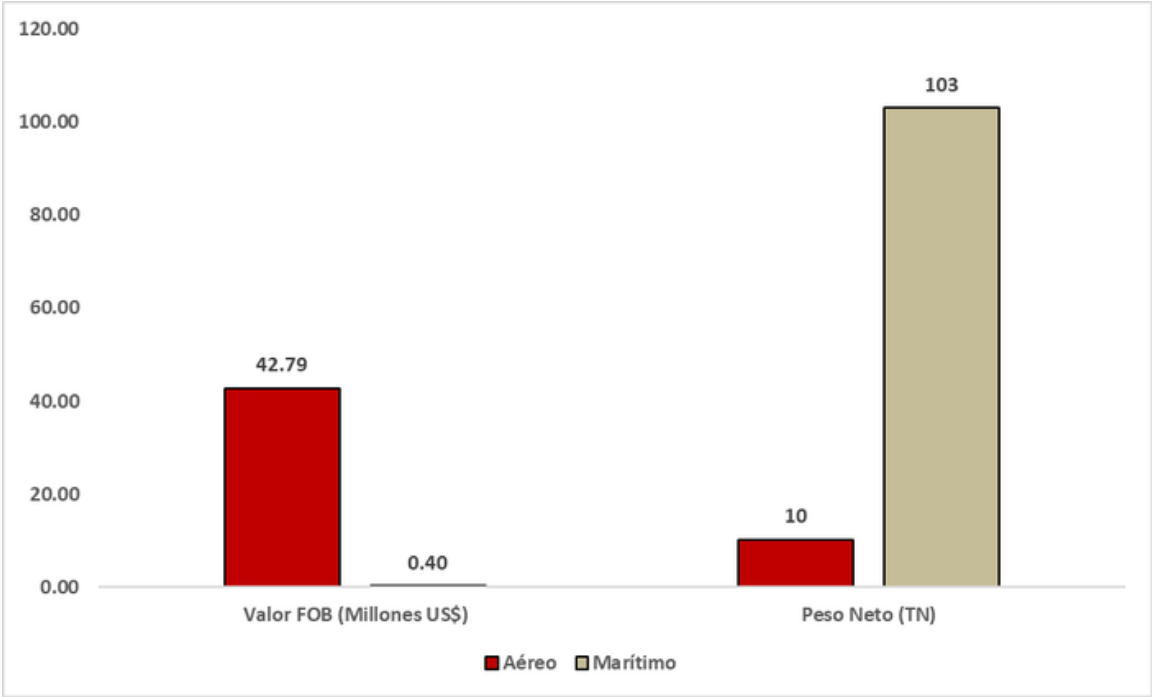
Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.8 Evolución de importaciones mensuales desde Suiza



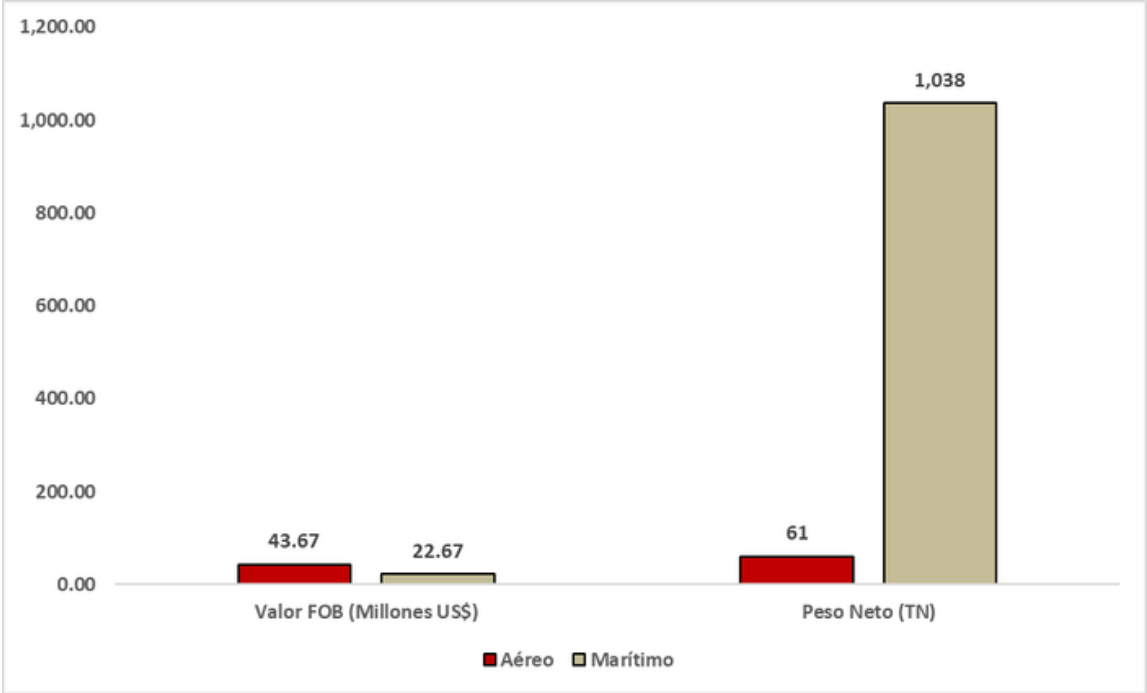
Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.9 Exportaciones según medio de transporte



Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

2.10 Importaciones según medio de transporte



Fuente: Veritrade
Elaboración: CCSP

3. Perfil Logístico

3.1 Desempeño logístico

El Logistics Performance Index del Banco Mundial introduce una metodología basada en datos operativos reales de cadenas de suministro, recopilados entre 2023 y 2024. Este enfoque evalúa el desempeño logístico a partir de tres dimensiones: conectividad, velocidad (tiempos de tránsito) y confiabilidad (variabilidad e incertidumbre), proporcionando una medición más objetiva del comercio internacional.

Bajo este marco, Suiza se posiciona dentro del grupo de economías con alto desempeño logístico, caracterizadas por tiempos de tránsito internacionales promedio de 2 a 4 días en Europa, con tasas de cumplimiento de entregas superiores al 85–90% dentro del tiempo estimado. Asimismo, presenta baja variabilidad (desviaciones menores al 20% en tiempos logísticos) y altos niveles de digitalización en procesos aduaneros.

En contraste, Panamá muestra un desempeño intermedio, con tiempos de tránsito más variables (aproximadamente 5 a 10 días en rutas regionales), y niveles de cumplimiento en entregas cercanos al 60–75% dentro del tiempo previsto. Además, enfrenta mayor variabilidad logística (desviaciones superiores al 30–40%), asociada a procesos fronterizos, transbordos y menor integración digital.

Indicador	Suiza	Panamá
Tiempo de tránsito internacional promedio	2 – 4 días	5 – 10 días
Cumplimiento de entregas a tiempo	85% – 90%	60% – 75%
Variabilidad en tiempos logísticos	Baja (<20%)	Alta (30% – 40%)
Tiempo en aduanas	< 1 día	1 – 3 días
Conectividad logística (frecuencia de rutas)	Alta (red global densa)	Media-alta (hub regional)
Nivel de digitalización	Alto (procesos automatizados)	Medio (procesos mixtos)
Costo logístico como % del valor del envío	8% – 10%	12% – 18%
Confiabilidad de la cadena de suministro	Alta (baja incertidumbre)	Media-baja (alta variabilidad)

Fuente: Banco Mundial
Elaboración: CCSP

3.2 Transporte marítimo

Suiza, debido a su posición geográfica, no tiene salida al mar ni puertos marítimos propios. Por esta razón, sus exportaciones se canalizan a través de otros países, siendo el puerto de Rotterdam, en los Países Bajos, su principal acceso marítimo. Asimismo, el río Rin —que se origina en los Alpes suizos y desemboca en el Mar del Norte— constituye una de las rutas fluviales más relevantes de Europa occidental. No obstante, solo es navegable desde el Puerto Fluvial de Basilea, el cual funciona como el principal centro de carga y descarga. Desde allí, las mercancías se redistribuyen hacia distintas ciudades del país mediante transporte terrestre, ferroviario o fluvial.

La participación de empresas vinculadas al ecosistema logístico suizo, como MSC Mediterranean Shipping Company y Terminal Investment Limited (TiL), refleja la relevancia estratégica de Panamá dentro de las cadenas globales de suministro. A través de CTB Cristóbal Terminal, TiL contribuye al fortalecimiento de la infraestructura portuaria y a la consolidación de Panamá como centro logístico regional.

3.2.1 Frecuencias y tiempo de tránsito de principales navieras

Puerto de origen	Puerto de destino	Línea naviera	Días de tránsito	Frecuencia de salida
Colón (Panamá)	Rotterdam (Países Bajos)	CMA CGM	18	Semanal
Balboa (Panamá)	Rotterdam (Países Bajos)	Hamburg Süd	19	Semanal
Colón (Panamá)	Rotterdam (Países Bajos)	MSC	20	Semanal
Balboa (Panamá)	Rotterdam (Países Bajos)	Hapag-Lloyd	21	Semanal
Colón (Panamá)	Rotterdam (Países Bajos)	Maersk Line	22	Semanal
Balboa (Panamá)	Rotterdam (Países Bajos)	Evergreen	24	Semanal

Fuente: SeaRates
Elaboración: CCSP

La información suministrada por las navieras es de carácter referencial. Por ende, se recomienda contactar directamente a las empresas prestatarias de los servicios respectivos.

3.2.2 Tarifas promedio

Una vez que la mercancía arriba al puerto de Rotterdam, es necesario realizar un transbordo para su traslado hacia territorio suizo, lo que genera costos adicionales. Asimismo, se estima que las tarifas promedio de flete por contenedor para el envío de mercancías desde el puerto de Colón, Panamá, hasta el puerto de Rotterdam, Países Bajos, son las siguientes:

Contenedores	20 pies	40 pies	40 pies refrigerado	Mercadería Consolidada (Tm/m³)
Tarifa (USD)	2,800	4,500	7,500	35

Fuente: SeaRates
Elaboración: CCSP

Es importante destacar que, a lo largo de 2025, el mercado de fletes marítimos experimentó una disminución progresiva en las tarifas en comparación con los niveles inusualmente elevados registrados en 2024. Esta tendencia se explica por la incorporación de nueva capacidad por parte de las navieras, la reconfiguración de las rutas comerciales tras las disrupciones en el Mar Rojo y un crecimiento más moderado del comercio mundial. Aunque los precios se mantuvieron por encima de los valores previos a la pandemia, la tendencia general durante el año fue a la baja. De cara a 2026, se prevé un escenario de mayor estabilidad en el mercado, caracterizado por una normalización gradual. La existencia de sobrecapacidad en la industria y la estabilización de las principales rutas marítimas podrían contribuir a mantener las tarifas relativamente controladas. No obstante, aún persiste la posibilidad de fluctuaciones en los precios, influenciadas por factores geopolíticos y cambios en la dinámica del comercio internacional.

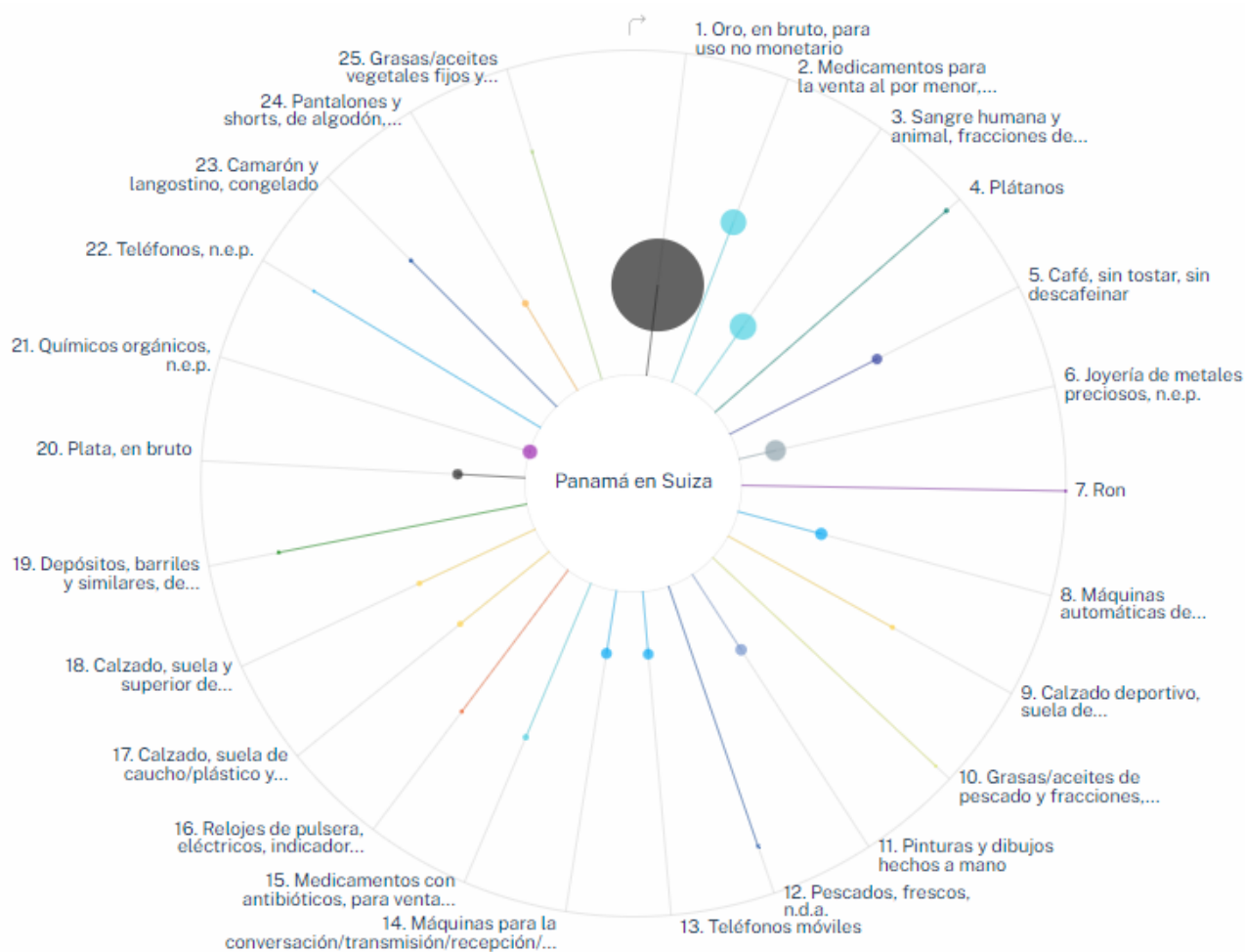
3.3 Transporte aéreo

En Panamá, el transporte aéreo de pasajeros y carga hacia Suiza se realiza principalmente desde el Aeropuerto Internacional de Tocumen, ubicado en Ciudad de Panamá, el cual constituye el principal hub aéreo del país y uno de los más importantes de América Latina. Para 2025, este aeropuerto se consolida como un centro estratégico de conexión internacional, especialmente por su rol como hub de las Américas, destacando por su amplia red de rutas y su creciente capacidad operativa tras recientes procesos de expansión y modernización de infraestructura.

Por su parte, Suiza cuenta con tres aeropuertos internacionales: el Aeropuerto Internacional de Zúrich, el Aeropuerto de Basilea-Mulhouse-Friburgo y el Aeropuerto Internacional de Ginebra, siendo el de Zúrich el más destacado, al posicionarse dentro de los mejores aeropuertos del mundo según los rankings internacionales más recientes, consolidándose como un importante hub europeo. La conectividad aérea entre Panamá y Suiza se realiza principalmente mediante vuelos con escalas, operados por aerolíneas internacionales como Air Europa, Air France, Iberia, KLM y Copa Airlines, las cuales facilitan el transporte tanto de pasajeros como de carga entre ambos países a través de conexiones en Europa y otros hubs internacionales.

4. Potencial Exportador

4.1 Productos con mayor potencial de exportación de Panamá hacia Suiza



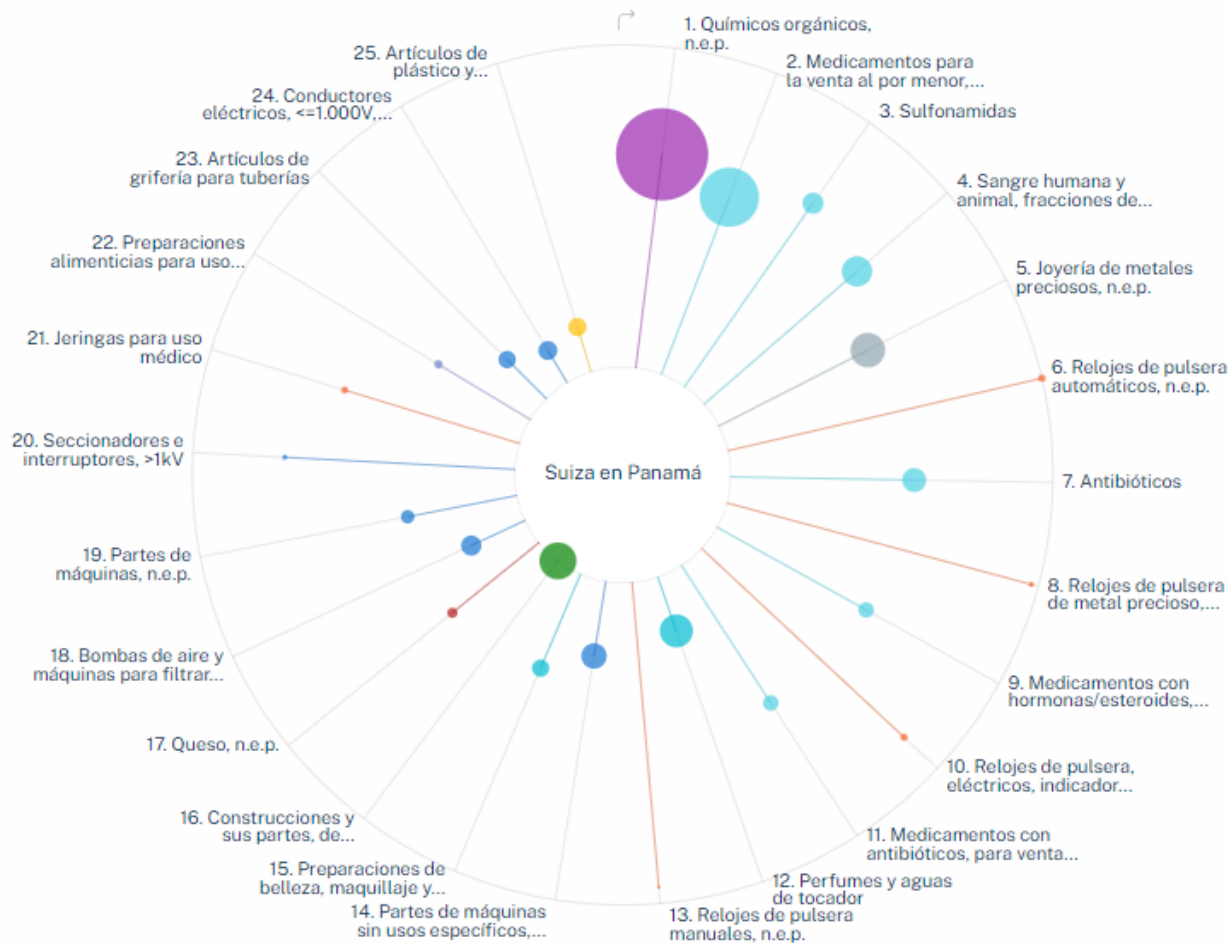
Fuente: ITC Export Potential Map

Los productos con mayor potencial de exportación de Panamá a Suiza son Oro, en bruto, para uso no monetario, Medicamentos para la venta al por menor, n.e.p., y Sangre humana y animal, fracciones de la sangre y productos inmunológicos. Ron es el producto exportado por Panamá con la mayor capacidad de oferta. Oro, en bruto, para uso no monetario es el producto que enfrenta el mayor potencial de demanda en Suiza.

Panamá a Suiza para todos los productos

Potencial de exportación	Potencial sin explotar
\$69 m	\$35 m

4.2 Productos con mayor potencial de exportación de Suiza hacia Panamá



Fuente: ITC Export Potential Map

Los productos con mayor potencial de exportación de Suiza a Panamá son Químicos orgánicos, n.e.p., Medicamentos para la venta al por menor, n.e.p., y Sulfonamidas. Relojes de pulsera automáticos, n.e.p. es el producto exportado por Suiza con la mayor capacidad de oferta. Químicos orgánicos, n.e.p. es el producto que enfrenta el mayor potencial de demanda en Panamá.

Suiza a Panamá para todos los productos



Potencial de exportación
\$421 m

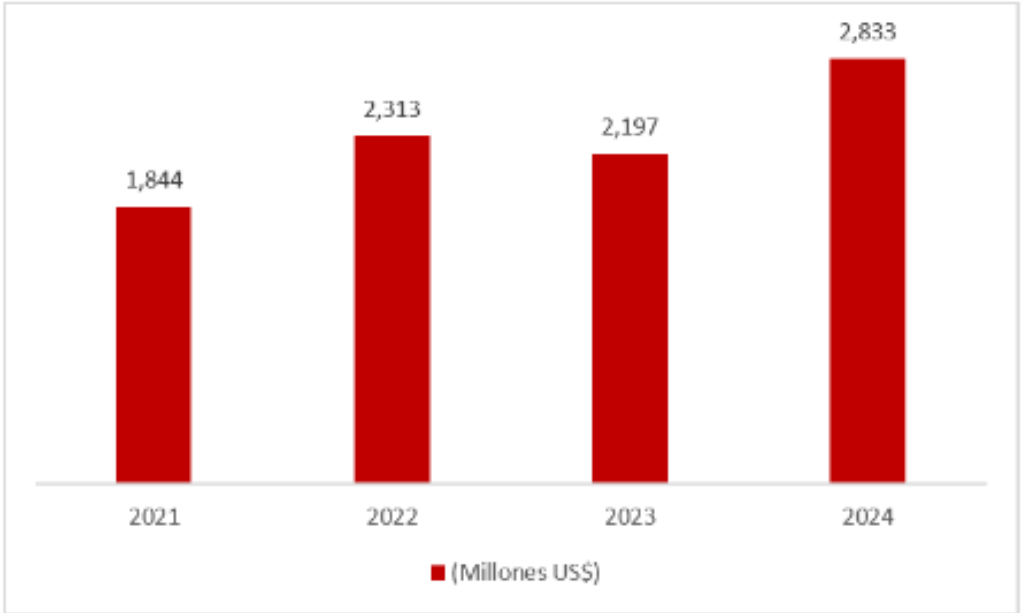
Potencial sin explotar
\$307 m

5. Inversión extranjera directa

5.1. Inversión extranjera directa en Panamá

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá (INEC, 2025), Panamá continúa consolidándose como uno de los principales destinos de inversión extranjera directa (IED) en América Latina y el Caribe. Entre los factores que sustentan este desempeño destacan su ubicación geográfica estratégica, el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, el Aeropuerto Internacional de Tocumen, la estabilidad monetaria basada en el dólar estadounidense, el Centro Bancario Internacional y el Régimen Especial para Sedes de Empresas Multinacionales (SEM).

Evolución de la IED en Panamá



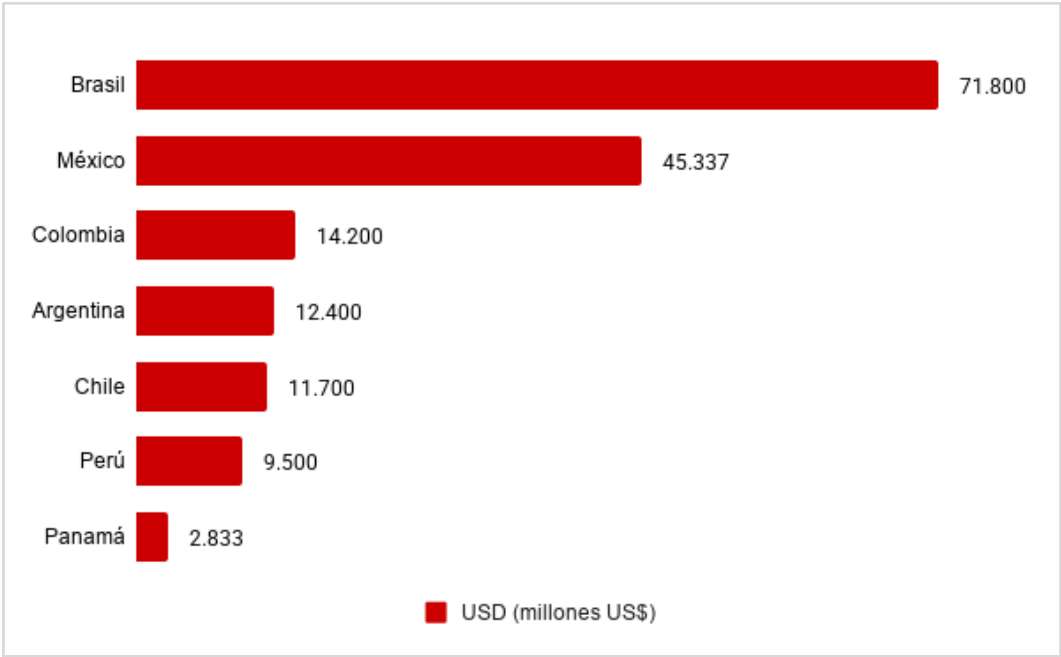
Fuente: INEC
Elaboración: CCSP

Los flujos de inversión extranjera directa alcanzaron USD 2,833 millones en 2024, registrando un crecimiento de 28.9% respecto a 2023 y constituyendo el nivel más alto observado durante el período analizado. Asimismo, entre 2021 y 2024 la IED acumuló un crecimiento de aproximadamente 53.6%, reflejando la resiliencia de la economía panameña y su capacidad para atraer capital extranjero en un contexto internacional caracterizado por una mayor incertidumbre económica y geopolítica. Finalmente, la inversión extranjera en Panamá se concentra principalmente en los sectores de logística, transporte, comercio, telecomunicaciones, infraestructura, construcción, servicios financieros y actividades corporativas regionales.

5.2. Panamá en el contexto latinoamericano

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2025), América Latina y el Caribe recibieron aproximadamente USD 188,962 millones de inversión extranjera directa durante 2024.

Principales receptores de IED en latinoamerica (2024)



Fuente: CEPAL
Elaboración: CCSP

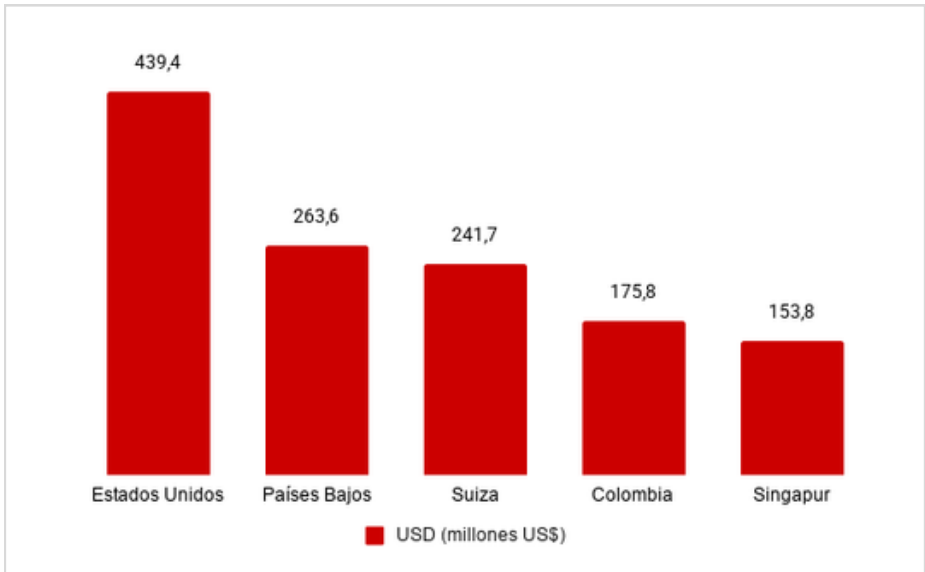
Si bien Panamá no figura entre los mayores receptores de inversión por volumen absoluto, destaca por la elevada importancia que la inversión extranjera tiene dentro de su economía y por su capacidad para atraer sedes regionales de empresas multinacionales, centros logísticos y plataformas de servicios corporativos para América Latina.

5.3. Principales países inversionistas en Panamá

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá (INEC, 2025), Panamá mantiene una elevada diversificación en el origen de la inversión extranjera directa, aunque un grupo reducido de países concentra la mayor parte del capital extranjero acumulado en el país. Las estadísticas oficiales indican que la posición acumulada de inversión extranjera directa (stock de IED) alcanzó USD 64,768 millones al cierre de 2023, registrando un crecimiento de 3.5% respecto al año anterior. Asimismo, los diez principales países inversionistas concentran aproximadamente el 75% del total de la inversión extranjera acumulada en Panamá.

En este contexto, Suiza se ha consolidado como uno de los principales inversionistas extranjeros en Panamá. Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), en 2023 ocupó el tercer lugar entre los países de origen de la inversión extranjera directa, representando alrededor del 11% de los flujos totales recibidos por el país. Este resultado posiciona a Suiza únicamente por detrás de Estados Unidos y los Países Bajos, confirmando la importancia de las relaciones económicas bilaterales y el atractivo de Panamá para las empresas e inversionistas suizos.

Principales inversionistas en Panamá (2023)



Fuente: INEC
Elaboración: CCSP

5.4. Inversión Suiza en Panamá

Según el Departamento Federal de Asuntos Exteriores de Suiza (EDA, 2025), Panamá constituye uno de los socios económicos más relevantes de Suiza en Centroamérica y una plataforma estratégica para la gestión de operaciones regionales en América Latina.

Las estadísticas oficiales del EDA indican que:

- El stock de inversión directa suiza en Panamá supera los CHF 1.4 mil millones.
- Las empresas suizas generan aproximadamente 3,229 empleos directos en Panamá.

5.5 Análisis sectorial de empresas suizas

La presencia empresarial suiza en Panamá abarca diversos sectores estratégicos de la economía, reflejando la complementariedad entre las fortalezas competitivas de Suiza y las ventajas que ofrece Panamá como plataforma regional de negocios. La estabilidad económica del país, su ubicación geográfica privilegiada, la conectividad logística, el uso del dólar estadounidense y los incentivos para la inversión extranjera han favorecido el establecimiento de empresas suizas en actividades vinculadas a servicios corporativos, logística, industria farmacéutica, infraestructura, tecnología y servicios financieros.

5.5.1. Servicios corporativos y sedes regionales

Según el Departamento Federal de Asuntos Exteriores de Suiza (EDA), Panamá se ha consolidado como una plataforma estratégica para la gestión regional de operaciones empresariales en América Latina y el Caribe. Diversas compañías suizas han establecido oficinas regionales bajo el Régimen de Sedes de Empresas Multinacionales (SEM). Este régimen ofrece un marco jurídico estable, beneficios migratorios y laborales especializados, así como facilidades operativas que permiten a las empresas administrar desde Panamá sus actividades en distintos mercados de América Latina y el Caribe.

Estas operaciones generan empleo calificado en áreas como finanzas, logística, recursos humanos, tecnología y servicios compartidos.

5.5.2. Logística portuaria y transporte marítimo

La logística constituye uno de los sectores donde la presencia empresarial suiza resulta más visible.

La compañía suiza Mediterranean Shipping Company (MSC), con sede en Ginebra, es actualmente uno de los mayores operadores mundiales de transporte marítimo y logística integrada. Panamá representa un punto estratégico dentro de las rutas comerciales que conectan América, Europa y Asia. Asimismo, destaca la presencia de Terminal Investment Limited (TiL), operador portuario global con sede en Ginebra y perteneciente al Grupo MSC, que posee aproximadamente el 70% de participación accionaria de la compañía.

En Panamá, TiL opera a través de CTB Cristóbal Terminal, ubicada en la entrada atlántica del Canal de Panamá. La presencia conjunta de MSC y TiL fortalece la posición de Panamá como uno de los principales centros logísticos y marítimos del hemisferio occidental. La participación de estas empresas contribuye al desarrollo de infraestructura portuaria moderna, la mejora de la eficiencia operativa y el fortalecimiento de las cadenas globales de suministro.

5.5.3 Industria farmacéutica

El sector salud representa una de las áreas de mayor presencia suiza en Panamá.

Empresas como Roche y Novartis mantienen operaciones comerciales y actividades de soporte regional desde Panamá, contribuyendo al acceso a tratamientos innovadores, diagnóstico avanzado y soluciones médicas de última generación.

La creciente demanda de servicios de salud especializados y la consolidación de Panamá como hub regional para la industria farmacéutica continúan generando oportunidades para la inversión suiza en este sector.

5.5.4 Infraestructura y construcción

Las empresas suizas han participado activamente en proyectos relacionados con el crecimiento urbano y la modernización de infraestructura en Panamá.

Sika mantiene una importante presencia en el mercado panameño suministrando tecnologías para impermeabilización, construcción, infraestructura vial y edificaciones de gran escala. La empresa ha participado en proyectos de infraestructura pública y privada relacionados con vivienda, comercio, logística y transporte.

Por su parte, Schindler mantiene presencia comercial en el mercado panameño a través de un distribuidor autorizado, con una amplia base instalada de ascensores, escaleras mecánicas y soluciones de movilidad para edificios corporativos, centros comerciales, hospitales y desarrollos residenciales.

5.5.5 Tecnología, automatización y energía

La multinacional suiza ABB ha fortalecido su presencia regional ofreciendo soluciones de electrificación, automatización industrial, eficiencia energética y digitalización.

Las oportunidades vinculadas a la transición energética, las redes inteligentes y la automatización industrial representan áreas de crecimiento para la inversión suiza en Panamá durante los próximos años.

5.5.6 Servicios financieros

Panamá continúa siendo uno de los principales centros financieros de América Latina.

Diversas instituciones financieras suizas con presencia en banca privada, gestión patrimonial, servicios corporativos y asesoría financiera utilizan Panamá como plataforma estratégica para atender clientes regionales y coordinar operaciones internacionales.

La solidez del centro financiero panameño, su conectividad internacional y su rol como hub de negocios continúan generando oportunidades para la participación de empresas suizas especializadas en servicios financieros.

Para el período 2025–2030, las perspectivas son especialmente favorables debido a las oportunidades vinculadas a la transición energética, infraestructura sostenible, digitalización, salud avanzada y desarrollo logístico, sectores donde Suiza posee ventajas competitivas reconocidas a nivel mundial.

SOCIOS BENEFACTORES PREMIUM EDELWEISS



SOCIOS BENEFACTORES

